

GEMEINSAM ARBEITEN

VISION UND LEITBILD



germanBroker.net

Gemeinsam mehr bewegen.



INHALT

03 Vorwort

05 Unsere Vision

07 Leitbild: Stärken

09 Leitbild: Ziele

11 Leitbild: Werte

GEMEINSAM ARBEITEN

„Gemeinsam mehr bewegen“ – ist Gründungsgedanke und Vision der germanBroker.net AG. 2001 als Servicegesellschaft für Versicherungs- und Finanzmakler gegründet, sichern wir als professioneller Dienstleister im Hintergrund die unabhängige und wirtschaftlich erfolgreiche Zukunft von Maklerbetrieben. Welches Bild von einer besseren Welt wir mit unserer Vision verbinden, beschreiben wir zu Beginn.

Anschließend richten wir den Blick nach innen, auf den Kern unseres Unternehmens: Was können wir besser als andere? Welche strategischen Ziele stehen hinter unserem Alltagsgeschäft? Welche Werte verbinden uns? Die Antworten ergeben unser Leitbild, sie sind uns Spiegel und Orientierung zugleich. Gemeinsam mit allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern haben wir einen internen Wertekodex entwickelt.

Vier Werte daraus, die für uns besonders charakteristisch sind, haben wir in das Leitbild übernommen: Respekt, Mut, Verantwortung und Humor.

„Gemeinsam arbeiten“ wurde von unserem AK KuK, dem Arbeitskreis „Kommunikation & Kultur“, auf den Weg gebracht. Den „KuKis“ und allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern danke ich für ihr Interesse an unserer unternehmerischen Ausrichtung, unserem strategischen Dach aus Vision und Leitbild – ihr Engagement macht den Unterschied!



Vorstand





GEMEINSAM MEHR BEWEGEN

„Gemeinsam mehr bewegen“ war der Gründungsgedanke der germanBroker.net AG. Er steht für die feste Überzeugung, dass in dem Prinzip der Kooperation großes unternehmerisches Potenzial liegt. In den Jahren unserer Unternehmensgeschichte bis heute entwickelte er sich weiter: Der Grundstein wurde zur Lebensader, die sich durch alle Bereiche unseres unternehmerischen Handelns zieht.

In unserer Vision von einer besseren Welt profitieren Kunden und Mitarbeiter ebenso von dieser Lebensader wie unsere Netzwerkpartner und die gesellschaftliche Gemeinschaft, für die wir letztlich arbeiten.

Gemeinsam mehr bewegen mit unseren Kunden

Wir schaffen ein Umfeld, in dem unsere Partnermakler aufeinander zugehen und sich ihr Knowhow zum gegenseitigen Vorteil zur Verfügung stellen. Sie sind damit Teil eines Vertrauensnetzwerkes, das seine herausragende Marktstellung absichert durch Kooperation.

Gemeinsam mehr bewegen mit unseren Mitarbeitern

Wir sind offen, humorvoll, positiv und leistungsorientiert. Das strahlen wir aus, das ziehen wir an. In dieser Atmosphäre der Wertschätzung und Sicherheit bietet sich jedem Mitarbeiter die Chance, sich in seinen Stärken zu erkennen und weiter zu entwickeln.

Gemeinsam mehr bewegen mit unseren Netzwerkpartnern

Auf der Basis langjährig gewachsener Partnerschaften bringen wir Versicherer, Ratingagenturen, Softwarehäuser und andere Netzwerkpartner an einen Tisch. Wir investieren in gemeinsame Projekte und schaffen Lösungen, die neu und exklusiv sind.

Gemeinsam mehr bewegen für alle

Wir sichern Maklerbetriebe – Maklerbetriebe sichern Verbraucherschutz, denn: Nur sie garantieren unabhängige Beratung und Vermittlung.



STÄRKEN

GEMEINSAM AUSBAUEN

Unsere Stärken sind das Pfund, mit dem wir wuchern. Sie begründen unsere Position im Wettbewerb. Sie zu pflegen und weiter zu entwickeln ist unser Auftrag.

Qualitätsführerschaft

Maklerpools gibt es viele. Es gibt aber nur einen, der hinsichtlich der Gesamtzufriedenheit der angebundenen Makler deutschlandweit auf Platz 1 ist.* Bestnoten erzielen wir auch in jeder Einzeldisziplin von der Schnelligkeit bei Angebotsanfragen über die Informationsversorgung zu Produkten bis zur Courtagenhöhe und Produktqualität. Und das seit Jahren. Qualitätsführerschaft ist unser Markenzeichen.

Kapitalkraft

Unsere hervorragende Kapitalausstattung macht uns zu einem wirtschaftlich starken und unabhängigen Partner. Und sie ermöglicht uns die Positionierung als Vollsortimentler: Neben dem gesamten Personen- und Sachversicherungsgeschäft engagieren wir uns auch im Bereich Kapitalanlage, Bausparen und Finanzierungen. Kontinuierliches Wachstum in allen Geschäftsfeldern brachte uns unter die Top 20 im deutschen PoolMarkt. Für unsere Partnerunternehmen sind wir damit langfristig eine verlässliche und stabile Größe.

Innovationskompetenz

In Kooperation mit den germanBrokerer.net-Fachbeiräten und namhaften deutschen Erstversicherern entwickeln wir innovative Lösungen. Unsere Deckungskonzepte, Services und Vergütungsmodelle setzen im deutschen Maklermarkt Maßstäbe. Ob es z. B. um die Differenzdeckung in der Privathaftpflicht oder um die Umorganisation des Arbeitsplatzes in der Berufsunfähigkeitsversicherung geht – wo andere aufhören, fängt unsere Arbeit erst an.

Partnerschaftlichkeit

Wir bieten Zugang zu einem langjährig gewachsenen, leistungsstarken und kooperativen Netzwerk. Das Prinzip der Partnerschaftlichkeit bestimmt auch unsere Organisationsstruktur: Unser Unternehmen befindet sich mehrheitlich im Besitz der angeschlossenen Partnerunternehmen; unser Aufsichtsrat setzt sich ausschließlich aus Vertretern der Partnermakler zusammen. Ihre Interessen bestimmen damit dauerhaft unsere Ausrichtung.

* YouGovPsychonomics „Maklerpools aus Maklersicht“



ZIELE

GEMEINSAM ERREICHEN

Nur wer das Ziel kennt, findet den richtigen Weg. Unsere strategischen Ziele sind unser Leuchtturm, an dem wir unsere Planung immer wieder neu ausrichten und an dessen Erreichen wir uns messen lassen.

Wachstum

Unser wirtschaftlicher Erfolg zeigt, dass unser Geschäftsmodell trägt. Diesen Erfolg wollen wir ausbauen und im Feld der Besten weiter nach vorne kommen. Wachstum erzielen wir zum einen durch Neupartnergewinnung und zum anderen durch eine stärkere Bestandsdurchdringung im Altpartnergeschäft.

Ertragskraft

Um die mit dem Wachstumskurs verbundenen Investitionen tätigen zu können und um eine finanzielle Basis zu haben für Aktionärs- und Mitarbeiterzufriedenheit, sind wir auf eine dauerhaft gute Ertragskraft angewiesen. Wir messen uns an einer Eigenkapitalrendite vor Steuern von mindestens 10 %. Dies ist die Mindestrendite, die das in unserem Unternehmen eingesetzte Kapital erwirtschaften soll.

Servicekompetenz

Unsere Positionierung als Qualitätsführer gilt es zu halten. Dafür wollen wir uns in allen Geschäftsfeldern fachlich und servicetechnisch weiterentwickeln. Wir erreichen dies insbesondere durch Investitionen in die qualifizierte Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Und durch die weitere Intensivierung der persönlichen Beziehungen zu unseren Partnern.

Sinnhaftigkeit

Mit unserer Dienstleistung möchten wir von Nutzen sein und zum Wohl der Menschen beitragen. In erster Linie sind dies die Endkunden, die von erstklassigen, belastbaren Versicherungs- und Finanzprodukten langfristig profitieren. Dann sind es unsere Partnerunternehmen, die sich mit unserer Hilfe erfolgreich vom Wettbewerb absetzen können. Dabei sollen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus ihrer Tätigkeit gestärkt hervorgehen, ihre Talente entfalten können und sich selbst im Spiegel der Begegnung besser kennen lernen.



WERTE GEMEINSAM LEBEN

Unsere Arbeit ist nur dann gut, wenn sie unsere Werte widerspiegelt. Wie wir arbeiten ist wichtig.

Respekt

In welcher Position wir auch arbeiten: Wir alle sind angewiesen auf den Respekt und das Wohlwollen des Anderen. Aufmerksamkeit und Achtsamkeit sind ansteckend und erzeugen eine vertrauensvolle Atmosphäre. Unterschiedliche Meinungen sehen wir als Bereicherung. Auch mit der eigenen Person gehen wir wertschätzend um, indem wir darauf achten, was gut für uns ist.

Mut

Wer Neuland betreten will, spürt es: Mut ist gefragt, Zuversicht und Selbstvertrauen. Mit Mut können wir über uns selbst hinauswachsen und uns weiter entwickeln. Mit dieser inneren Haltung setzen wir Tatkraft frei und schaffen Raum für Innovationen. Auch hier zeigen sich Mut und Stärke: im offenen Umgang mit eigenen Fehlern, sodass alle daraus lernen können.

Verantwortung

Zum Glück gibt es eine klare Verantwortung für unsere berufliche Zufriedenheit: Ein jeder trägt sie selbst. Wir entscheiden, wie wir die Dinge sehen und was wir daraus machen. Wir sind verantwortlich für das Einhalten unserer Standards und Spielregeln, dabei unterstützen wir uns gegenseitig. Gemachte Zusagen erfüllen wir. Nach außen treten wir als Gemeinschaft auf und übernehmen Verantwortung auch für Kolleginnen und Kollegen.

Humor

Auch an einem herausfordernden Arbeitstag hört die Welt nicht auf komisch zu sein. Wenn uns jemand zum Lachen bringt oder wir das tun, ist es wunderbar. Wer kann sich schon Witze merken? Aber eine fröhliche Stimmung kann jeder mitbringen. Mit einer guten Portion Humor ist alles leichter. In jedem Fall macht es mehr Spaß!



GEMEINSAM MEHR BEWEGEN

germanBroker.net
Aktiengesellschaft

Feithstraße 129
58097 Hagen

T (0 23 31) 80 45-0

F (0 23 31) 80 45-31 00

E info@germanbroker.net

W germanbroker.net