

Maklerbund feiert sein 20-Jähriges

Wachstumskurs hält stetig an

Hagen. Der Maklerverbund german-Broker.net AG (gBnet) feiert in diesem Jahr einen runden Geburtstag. Gegründet wurde das Unternehmen 2001 in Hagen. Es blickt nunmehr auf 20 Jahre Firmengeschichte zurück.

Als Spezialist rein für das private Kompositgeschäft startete gBnet damals mit 66 Mitarbeitern. Heute hat der Maklerverbund mehr als 500 Partner-Unternehmen mit über 3000 Mitarbeitern in den einzelnen Häusern. Sein Portfolio baute



**Hartmut
Goebel**

gBnet in den Folgejahren aus und bietet heute auch Produkte und Services in den Bereichen Personenversicherung, Komposit-Gewerbe sowie Baufinanzierung und Kapitalanlagen. „Als Qualitätsanbieter sind wir mittlerweile ein fester Bestandteil des deutschen Maklerpoolmarktes geworden“, so Vorstand Hartmut Goebel

Profit durch Dreiklang

Er betont: „Dank des Dreiklangs aus Assekuradeur, Verbund sowie Pooling aus einer Hand profitieren die uns angeschlossenen Maklerhäuser immens von unseren umfangreichen Dienstleistungen und höchster Produktqualität.“

In den einzelnen Kompetenzzentren bieten Spezialisten den gBnet-Partnern Unterstützung für das Makler-Backoffice. „Besonders unsere Servicelevel und Qualitätsstandards hinsichtlich Annahme, Policierung, Schadenbearbeitung sowie Schadenregulierung in unseren eigenen Deckungskonzepten garantieren unseren Maklern echte Mehrwerte“, so Goebel weiter.

Der Maklerverbund sieht sich in der Rolle des professionellen Dienstleisters, der die Kernkompetenzen der angeschlossenen Maklerhäuser ergänzt und deren Expertise abrundet.

Eine für die Maklermedien bruchfreie Übergabe von Daten wird durch die Unterstützung aller marktüblicher Maklerverwaltungsprogramme ermöglicht. „Performante Systeme und effiziente Abläufe haben bei uns oberste Priorität“, betont Frank Brodbeck, Leiter Team Consulting: „Sie ermöglichen den Partnerunternehmen mehr zeitliche Ressourcen für ihre Beratung.“

Seit Gründung in Form einer „Genossenschaft“ verzeichnet gBnet einen beständigen Wachstumskurs. Zuversichtlich ist auch der Blick in die Zukunft durch Hartmut Goebel: „Unseren Anspruch auf Qualitäts- und Technologieführerschaft bauen wir aus.“

Passend zum Jubiläum präsentiert sich der Maklerverbund in Kürze im neuen Corporate Design. Logo und Farbgebung haben ein Redesign erfahren. Sie sind jetzt moderner und frischer.



Auf der Startseite der Homepage (www.germanbroker.net) finden Interessierte unter dem Motto „20 Jahre gBnet in 2 Minuten“ ein kurzes Jubiläumsvideo.