

## Pressemitteilung

### **Brancheninitiative GREENtable: „Nachhaltigkeit in der Kapitalanlage“ als Schwerpunktthema des letzten Treffens**

**Hagen, 19. Oktober 2023.** *Der GREENtable ist eine branchenumspannende Initiative, die sich dem Thema Nachhaltigkeit aus sehr unterschiedlichen Blickrichtungen nähert. Zuletzt stand speziell der Aspekt der Nachhaltigkeit in der Kapitalanlage im Mittelpunkt der Arbeit.*

Am 28. September fand das mittlerweile 8. Treffen der Brancheninitiative GREENtable statt. Die germanBroker.net AG (gBnet), Maklerverbund mit Sitz in Hagen, hat den GREENtable Ende 2021 ins Leben gerufen.

Der Austausch zu aktuellen marktrelevanten Themen speziell im Bereich Nachhaltigkeit in der Versicherungsbranche steht bei jeder Sitzung fest auf der Agenda. Dieses Mal wurde der Punkt „Beaufsichtigung von ESG-Ratinganbietern“ intensiver besprochen. Die Europäische Kommission plant, den Markt für ESG-Ratings zu regulieren und somit Greenwashing zu verhindern. Mit dieser Verordnung sollen die Anbieter von ESG-Ratings ab 2025 direkt von der Europäischen Wertpapier- und Marktaufsichtsbehörde (ESMA) beaufsichtigt werden.

Als Schwerpunktthema und somit im Fokus des letzten Treffens stand die Nachhaltigkeit in der Kapitalanlage von Versicherern. Der GREENtable begrüßte hierzu Oliver Bentz, Senioranalyst und Fachkoordinator Nachhaltigkeit bei der Assekurata Rating-Agentur.

Assekurata führt jährlich einen Marktausblick zu verschiedenen Versicherungssparten durch. In diesem Marktausblick ist jeweils auch eine Umfrage zum Thema Nachhaltigkeit in der Kapitalanlage enthalten. Im Jahr 2023 hatten an dieser Umfrage insgesamt 32 Versicherer teilgenommen, darunter kleine, mittelständische und auch größere Versicherungsunternehmen. Die Umfrage gibt somit einen guten Marktüberblick, jedoch hat nicht jedes Unternehmen jede Frage beantwortet.

Oliver Bentz stellte im GREENTable die Umfrage-Ergebnisse detailliert vor. Diese lassen darauf deuten, dass bei den Versicherern noch viel Potenzial im Bereich Nachhaltigkeit in der Kapitalanlage besteht. Jedoch zeigt sich auch, dass die Bedeutung von Nachhaltigkeitskriterien bei der Kapitalanlage seit 2020 stark zugenommen hat. Die Versicherer entwickeln zudem ihr Instrumentarium laufend weiter. Neben Ausschlusskriterien greifen sie mittlerweile auch auf fortgeschrittenere Methoden zurück, zum Beispiel auf die Integration von ESG-Ratings oder -Kennzahlen in die Anlageentscheidung oder auf aktives Engagement bei ihren Investitionen. „Besonders interessant ist dies unter dem Blickwinkel, dass die Kapitalanlage eines Versicherungsunternehmens der größte Hebel im Bereich Nachhaltigkeit ist“, erläuterte Hartmut Goebel, Vorstand bei gBnet und GREENTable-Mitglied. „Und somit auch die größten Chancen bietet, Nachhaltigkeit in unserer Branche sehr konkret und sehr effektiv umzusetzen.“ Die Umfrage wird jährlich von Assekurata wiederholt, sodass man die Entwicklung der Versicherer beobachten kann.

Der GREENTable ist eine Initiative aus Versicherungsmaklern, Berufsverbänden, Nachhaltigkeitsexperten, Versicherungsgesellschaften, Vermittlerorganisationen sowie Ratingagenturen. Die Brancheninitiative tauscht sich regelmäßig zu relevanten Nachhaltigkeitsthemen speziell in der Versicherungsbranche aus, gibt Impulse und entwickelt Lösungsansätze für eine nachhaltigere Versicherungsbranche.

Alle Informationen zum GREENTable sowie eine Übersicht der Teilnehmer finden Sie unter <https://www.green-table.net>.

**Hinweis an die Redaktion:**

Auf Wunsch stellen wir Ihnen weiteres Bildmaterial zur Verfügung. Bei Interesse koordinieren wir für Sie auch gerne einen Interview-Termin. Anruf genügt!

**Kontakt**

Frau Julia-Maria Voeste  
germanBroker.net AG  
Feithstr. 129  
58097 Hagen

Telefon: 02331 8045-192  
E-Mail: [julia-maria.voeste@germanbroker.net](mailto:julia-maria.voeste@germanbroker.net)  
Internet: [www.germanbroker.net](http://www.germanbroker.net)

**Über germanBroker.net**

Die germanBroker.net AG (gBnet) ist eine Servicegesellschaft für Versicherungs- und Finanzmakler. Der Maklerpool konzipiert in Zusammenarbeit mit namhaften Versicherungsunternehmen exklusive Produkte für besonders anspruchsvolle Kunden. Der Maklerverband wurde 2001 von Maklern für Makler mit dem Ziel gegründet, die rechtliche und wirtschaftliche Unabhängigkeit kleiner und mittelständischer Versicherungs- und Finanzmakler zu fördern. Der Gründungsgedanke „Gemeinsam mehr bewegen“ trägt noch heute.

Die „Genossenschaft“ in Rechtsform der Aktiengesellschaft steht im Eigentum der beteiligten Makler und ihrer Verbände. Aktuell sind 111 Aktionäre an der germanBroker.net AG beteiligt. gBnet unterstützt seine Partner durch exklusive Versicherungsprodukte, innovative Softwarelösungen und qualifiziertes Versicherungs-Know-how.