

## Pressemitteilung

### **Inkubator für ausgezeichnete Maklerbetriebe: germanBroker.net und BMVF initiieren Jungmakler-Netzwerk**

*Der Maklerpool germanBroker.net hat in Kooperation mit dem Bundesverband mittelständischer Versicherungs- und Finanzmakler (BMVF) ein Jungmakler-Netzwerk ins Leben gerufen. Das erste Treffen fand im Juli 2015 statt. Ein Folgetermin steht bereits fest.*

**Hagen, 11. August 2015:** Es vergeht kaum ein Tag, an dem die Versicherungs- und Finanzdienstleistungswirtschaft nicht über Nachwuchsmangel klagt. Allein in den letzten vier Jahren schrumpfte die Zahl der registrierten Versicherungsvermittler um mehr als zehn Prozent. Der Maklerpool germanBroker.net AG (gBnet) bietet dieser Entwicklung jetzt Paroli und engagiert sich konsequent für die Nachwuchsförderung.

In Kooperation mit dem Bundesverband mittelständischer Versicherungs- und Finanzmakler e.V. (BMVF) hat gBnet ein Jungmakler-Netzwerk initiiert und im Juli 2015 das 1. Jungmakler-Event in Hagen/Westfalen organisiert. Beim Start nutzten mehr als 20 dienstjunge Maklerinnen und Makler aus dem gesamten Bundesgebiet die neue Plattform für ihren kollegialen Austausch. Thematisches Fundament bildeten die strategische Ausrichtung des Maklerbetriebes, Zielgruppenorientierung sowie Digitalisierung und Optimierung von Geschäftsprozessen. Einigen Teilnehmern lieferte das Event zudem eine Initialzündung für künftige Kooperationen.

Aus Sicht von Veranstalter und gBnet-Vorstand Hartmut Goebel hat sich das Konzept auf Anhieb bewährt: „Das äußerst positive Feedback bestätigt unser Jungmakler-Projekt. Damit haben wir den Grundstein für ein junges Vertrauensnetzwerk von qualifizierten wie ambitionierten Kolleginnen und Kollegen gelegt. Auf Wunsch erhalten Interessenten und Newcomer zudem Unterstützung von erfahrenen Maklern aus unserer Gemeinschaft.“ Schon in der Vergangenheit hat sich gBnet als Inkubator und fairer Partner für erfolgreiche Gründungen in der Maklerszene erwiesen. So wurde gBnet-Partner Kaspar Bonleitner auf der DKM mit dem Jungmakler-Award 2014 ausgezeichnet.

Das nächste Jungmakler-Event von gBnet und BMVF findet am 16. und 17. Juni 2016 in Hagen statt. Zudem sind die Einrichtung einer Jungmakler-Gruppe im sozialen Netzwerk XING sowie ein Newsletter geplant.

Wer sich für das Jungmakler-Netzwerk, neue Ideen und Kontakte interessiert, wendet sich am besten an

- Nilgün Bakir, gBnet, Tel. 02331/8045-170, [marketing@germanbroker.net](mailto:marketing@germanbroker.net) oder
- Silke Albers-Heise, BMVF, Tel. 02331/8045-491, [albers-heise@bmvf.de](mailto:albers-heise@bmvf.de)

Anregungen, Vorschläge und Ideen sind ebenfalls jederzeit willkommen.

Zeichen einschl. Leerzeichen: 2.452 (ohne Überschrift)

#### **Hinweis an die Redaktion:**

Sie sind an einem persönlichen Gespräch oder Hintergrundinformationen interessiert? Wir unterstützen Sie gern.

#### **Kontakt**

Frau Nilgün Bakir  
germanBroker.net Aktiengesellschaft  
Feithstr. 129  
58097 Hagen

Telefon: (02331) 8045-171

Telefax: (02331) 8045-3171

E-Mail: [nilguen.bakir@germanbroker.net](mailto:nilguen.bakir@germanbroker.net)

Internet: <http://www.germanbroker.net>

#### **Über germanBroker.net**

Die germanBroker.net AG (gBnet) ist eine Servicegesellschaft für Versicherungs- und Finanzmakler. Der Maklerpool konzipiert in Zusammenarbeit mit namhaften Versicherungsunternehmen exklusive Produkte für besonders anspruchsvolle Kunden. Der Maklerverbund wurde 2001 von Maklern für Makler mit dem Ziel gegründet, die rechtliche und wirtschaftliche Unabhängigkeit kleiner und mittelständischer Versicherungs- und Finanzmakler zu fördern. Die „Genossenschaft“ in Rechtsform der Aktiengesellschaft steht ausschließlich im Eigentum der beteiligten Makler und ihrer Verbände. germanBroker.net unterstützt seine Partner durch exklusive Versicherungsprodukte, innovative Softwarelösungen und qualifiziertes Versicherungs-Know-how.

#### **Über den BMVF**

Der Bundesverband mittelständischer Versicherungs- und Finanzmakler BMVF e.V. repräsentiert den Berufsstand der mittelständischen Versicherungs- und Finanzmakler in der Öffentlichkeit und vertritt deren Interessen insbesondere gegenüber Versicherungsunternehmen und der Politik.