

Pressemitteilung

Kein Bock auf Versicherungen?

gBnet-Partner Simon Kohler macht daraus ein Geschäftsmodell

gBnet-Partner Simon Kohler macht aus der Not eine Tugend: Weil das Interesse an Versicherungen gerade unter jungen Kunden wenig ausgeprägt ist, setzt er auf Versicherungsschutz als Sekundärprodukt. Für sein intelligentes Geschäftsmodell erhielt Kohler beim Jungmakler Award 2015 den Sonderpreis „Innovation“.

— **Hagen/Neuss, 03. Dezember 2015:** „Die meisten Kunden haben keinen Bock, über Versicherungen zu sprechen.“ Diese Einsicht soll nicht selten mangelnden Umsatz erklären. Ganz anders bei Versicherungsmakler Simon Kohler. Der hat daraus ein Geschäftsmodell gemacht und vertreibt Versicherungsschutz als Sekundärprodukt. Darunter versteht er Versicherungen, die an einen anderen Vertrag gekoppelt sind. Sein Marketing beginnt erst bei Abschluss des Primärvertrages. „Kaum jemand empfindet es als nützlich, ungefragt Informationen über eine Versicherung zu erhalten“, erläutert Kohler den Ansatz. Wenn das Angebot zeitlich jedoch an einen Kauf oder eine Buchung gekoppelt sei, steige das Interesse deutlich und damit auch die Abschlusswahrscheinlichkeit.

Startgeld zurück

Auf diesen Überlegungen gründet Kohlers Konzept „Finisherschutz“. Mit Finisherschutz bekommen Sportler ihr Startgeld zurück, falls sie wegen Krankheit oder Verletzung nicht an einem Wettkampf teilnehmen können. Die Versicherung kostet je Veranstaltung ab 2,50 Euro und wird ausschließlich über das Internet abgeschlossen. Risikoträger ist die RheinLand Versicherungs AG. Angeboten wird der Schutz in erster Linie von Sportveranstaltern, die den Vertrag optional in ihren Online-Buchungsprozess integrieren. Sportler können die Versicherung aber auch direkt über www.finisherschutz.de abschließen. Als begeisterter Läufer, der sich Marathon-, Triathlon- und Ultraläufen stellt, profitiert Simon Kohler von seiner guten Vernetzung und hohen Glaubwürdigkeit in der Läuferzene.

Sonderpreis Innovation

Für sein Geschäftsmodell erhielt Kohler jetzt beim „Jungmakler Award 2015“ auf der DKM den Sonderpreis Innovation. Diese Auszeichnung wurde erstmals vergeben. Die Jury honorierte damit das „besonders innovative Geschäftsmodell.“ Es zeichne sich durch besonders neuartige Produkte, herausragenden Service und außergewöhnliche Vertriebswege aus.

Neben Kohler und seinem Team freuen sich auch Kolleginnen und Kollegen vom Maklerpool germanBroker.net AG (gBnet) über die Auszeichnung. Dort ist Kohler seit Beginn seiner Maklertätigkeit im Jahr 2012 Partner. An seinem Pool schätze er vor allem das hohe fachliche Niveau seiner Maklerkollegen, ein freundschaftliches und vertrauensvolles Verhältnis sowie die überschaubare Größe. „Hier kann ich mich, anders als bei einem Massenpool, mit qualifizierten Kolleginnen und Kollegen persönlich austauschen“, so Kohler.

Jungmakler-Netzwerk fördert Austausch

Zum kollegialen Erfahrungsaustausch hat Kohler beim nächsten Jungmakler-Event von gBnet ausreichend Gelegenheit. Er wird dort Einblicke in sein Geschäftsmodell geben und über seine Erfahrungen im digitalen Vertrieb berichten. gBnet und der Bundesverband mittelständischer Versicherungs- und Finanzmakler e.V. (BMVF) haben das Jungmakler-Netzwerk in diesem Jahr initiiert. Das nächste Treffen findet am 16. und 17. Juni 2016 in Hagen statt. Teilnehmen können Maklerinnen und Makler, die sich 2012 oder später selbstständig gemacht haben. Eine Mitgliedschaft bei gBnet oder im BMVF ist nicht erforderlich.

Schon in der Vergangenheit hat sich gBnet als Förderer und fairer Partner für erfolgreiche Maklerbetriebe erwiesen. So wurde der Partnerbetrieb Marx & Marx Versicherungsmakler GmbH & Co. KG als „Deutscher Versicherungsmakler 2015“ ausgezeichnet. Ein Jahr zuvor hatte gBnet-Partner Kaspar Bonleitner den „Jungmakler Award 2014“ erhalten.

Zeichen einschl. Leerzeichen: 3.700 (ohne Überschrift)

Kontakt

Frau Nilgün Bakir germanBroker.net AG Marketing & Kooperationsmanagement Feithstr. 129 58097 Hagen Telefon: (02331) 8045-171 E-Mail: nilguen.Bakir@germanbroker.net Internet: www.germanbroker.net	Herr Simon Kohler kohler & co. Versicherungsmakler GmbH Deichstraße 1a 41468 Neuss Telefon: (0 21 31) 31 49 31-0 E-Mail: info@kohler-co.de Internet: www.kohler-co.de
---	--

Über germanBroker.net

Die germanBroker.net AG (gBnet) ist eine Servicegesellschaft für Versicherungs- und Finanzmakler. Der Maklerpool konzipiert in Zusammenarbeit mit namhaften Versicherungsunternehmen exklusive Produkte für besonders anspruchsvolle Kunden. Der Maklerverbund wurde 2001 von Maklern für Makler mit dem Ziel gegründet, die rechtliche und wirtschaftliche Unabhängigkeit kleiner und mittelständischer Versicherungs- und Finanzmakler zu fördern. Die „Genossenschaft“ in Rechtsform der Aktiengesellschaft steht ausschließlich im Eigentum der beteiligten Makler und ihrer Verbände. gBnet unterstützt seine Partner durch exklusive Versicherungsprodukte, innovative Softwarelösungen und qualifiziertes Versicherungs-Know-how.

Über kohler & co. Versicherungsmakler GmbH

Simon Kohler und sein Team beraten und vermitteln zu Versicherungen, Vorsorge und Vermögensmanagement. Kunden sind Privatpersonen, Selbstständige, Freiberufler und Unternehmen. Mit dem Wissen und Erfahrungen aus mehr als 15 Jahren Berufserfahrung entstehen Vorsorge- und Versicherungslösungen, die passgenau auf den individuellen Bedarf zugeschnitten sind und zugleich genügend Raum für Planänderungen lassen.

Ein Herzensprojekt der kohler & co. Versicherungsmakler GmbH ist die Gesundheits- und Altersvorsorge für Sportler. Gründer und Geschäftsführer Simon Kohler betreibt überdies das Portal www.finisherschutz.de. Finisherschutz erstattet Sportlern das Startgeld, falls sie wegen Krankheit oder Verletzung nicht an einem Wettkampf teilnehmen können.