



Home > Aktuell > Nachrichten

Mehr Jungmakler durch Nachwuchsförderung



Die Versicherungsbranche kämpft mit dem Fachkräftemangel. In den vergangenen vier Jahren sank die Zahl der registrierten Versicherungsvermittler um mehr als zehn Prozent. Mit einem Netzwerk, einer Kooperation von Germanbroker.net und dem BMVF, das sich an den Nachwuchs richtet, soll der Berufsstand wieder in ein positives Licht gerückt werden.

18.08.2015

<< | >>

NACHRICHT
VERSENDEN
DRUCKEN
NEWSLETTER

Germanbroker.net (GB-Net) hat in Kooperation mit dem Bundesverband mittelständischer Versicherungs- und Finanzmakler (BMVF) ein Jungmaklernetzwerk

gegründet, welches den Nachwuchs fördern soll. Laut einer Pressesprecherin der Germanbroker.net wurde der Markt durch gesetzliche Änderungen und höhere Einstiegshürden stückweise bereinigt. Man müsse den jungen Maklern die Angst nehmen, den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen. Das Netzwerk soll dazu beitragen, den Berufsstand zu verjüngen und dem Fachkräftemangel der Vermittlungsbranche entgegenzuwirken.

Vorteile für Netzwerk-Mitglieder

Für die Zielgruppe gibt es Workshops, Treffen und Vergünstigungen. Die Jungmakler erhalten Unterstützung bei Fragen der Unternehmensführung und sollen sich untereinander und mit erfahrenen Kollegen vernetzen können. Auf Wunsch erhält der Nachwuchs auch einen Paten aus dem BMVF. Ziel sei es, eine Brücke zwischen Jung und Alt zu bauen, so die GB-Net-Sprecherin. GB-Net-Partner Kaspar Bonleitner wurde auf der DKM mit dem Jungmakler-Award 2014 ausgezeichnet.

Weiteres Netzwerk bereits online

Wie der BMVF, hat auch der Verband deutscher Versicherungsmakler (VDVM) in Zusammenarbeit mit drei ehemaligen Teilnehmern des Jungmakler-Awards ein Netzwerk gegründet. Dieses hat sich zum Ziel gesetzt, einen weiteren Schritt in Richtung Qualitätsoffensive und Imageverbesserung des Berufsbildes des Versicherungsmaklers zu machen. Mitglieder erhalten die Vorteile des VDVM zu vergünstigten Konditionen. Außerdem stehen ihnen spezielle Produkte, wie eine Cyber-Police für das eigene Unternehmen zur Verfügung.

Suche: [SUCHE](#)

[» Zur erweiterten Suche](#)



» LOGIN

Benutzername
Passwort [LOGIN](#)

[REGISTRIEREN](#) | [PASSWORT ÄNDERN](#)

» Whitepaper (sponsored)

Trends und Empfehlungen von IDC

"Customer Engagement 2015"

» STELLENMARKT

ScanSnap

"Meine Arbeit macht mir Spaß, aber nicht der Bürokräm."



Besuchen Sie uns auf der IFA 4. - 9.9.2015 Halle 4.2 · Stand 101

Vielseitige Scanner für jeden Bedarf.



FUJITSU