

## Pressemitteilung

### **Eine App macht noch kein digitales Geschäftsmodell – 2. Jungmakler-Event vom BMVF und germanBroker.net**

*Wie können Makler von der Digitalisierung profitieren? Das war die Kernfrage auf dem 2. Jungmakler-Event von Bundesverband mittelständischer Versicherungs- und Finanzmakler e.V. und Maklerpool germanBroker.net AG. Gastredner Dominik Groenen warf ein Schlaglicht auf Trends und Perspektiven der Digitalisierung. Sein Fazit: Eine App allein macht noch kein tragfähiges Geschäftsmodell.*

**Hagen, 25. Juli 2016:** Ist die Digitalisierung von Geschäftsprozessen für Makler eine Option oder schlicht zwingende Notwendigkeit? Und wie kann der Einstieg in digitale Geschäftsmodelle auch mit begrenztem Budget gelingen? Diese Fragen beherrschten die Diskussion beim 2. Jungmakler-Event in Hagen/Westfalen, ausgerichtet vom Bundesverband mittelständischer Versicherungs- und Finanzmakler e.V. (BMVF) und dem Maklerpool germanBroker.net AG (gBnet).

#### **Machen statt reden**

„Nicht nur reden, sondern machen“, empfahl der FinTech-Unternehmer Dominik Groenen in seinem Impulsvortrag. Die Digitalisierung sei nicht aufzuhalten. Innovative Lösungen könnten schon in kurzer Zeit etablierte Prozesse und Produkte verdrängen. Sein Rat: Einfach anfangen. Man müsse nicht erst neue Strukturen schaffen, um digitale Projekte zu verwirklichen. Ganz im Gegenteil – erfolgreich umgesetzte Projekte würden automatisch strukturelle Veränderungen nach sich ziehen. Vermittlerbüros entwickelten sich zu Shop-in-Shop Systemen, bei denen der Wohlfühlfaktor an Bedeutung gewinne. Eine App allein hingegen mache keinen einzigen qualifizierten Makler überflüssig. Entscheidend sei, die Schnittstelle zum Kunden zu besetzen.

#### **Kooperation oder Autarkie**

Gastgeber Hartmut Goebel, Vorstand vom BMVF und gBnet, beleuchtete das „Wie“ der Digitalisierung. Um bei Privatkunden und im Gewerbebetrieb dauerhaft wettbewerbsfähig zu bleiben, müsse der klassische Versicherungsmakler in Zukunft ein komplett digitales Beratungs- und Abwicklungsangebot vorhalten. Das sei aber wegen der dafür erforderlichen Investitionen nur mit Kooperation zu verwirklichen. Es entstehe ein Spannungsfeld zwischen Wettbewerb und Kooperation mit Berufskollegen.

Goebel empfahl, nur im Bereich der eigenen Kernkompetenz autark zu bleiben. Bei Randaktivitäten sowie bei Produkten mit geringen Margen sei es hingegen klug, auf Kooperation zu setzen und damit Kostenvorteile zu erzielen. Auf diesem Weg könnten Makler auf Unterstützung seitens gBnet und BMVF zählen.

#### **Jungmakler-Netzwerk**

Der Maklerverband BMVF und der Maklerpool gBnet haben das Jungmakler-Netzwerk im Jahr 2015 initiiert. Einer der Auslöser für die Gründung war die Auszeichnung von Kaspar Bonleitner mit dem DKM-Jungmakler-Award 2014. Bonleitner ist Mitglied im BMVF und Partner von gBnet. Das Netzwerk unterstützt Unternehmensgründer und dient zugleich als Kontaktbörse, Plattform für den kollegialen Austausch und Ideenschmiede für neue Geschäftsmodelle.

Das 3. Jungmakler-Event findet am 15. und 16. Juni 2017 in Hagen statt. Zielgruppe sind Makler mit Zulassung nach Paragraf 34 d, Abs. 1 Gewerbeordnung, die weniger als fünf Jahre selbstständig sind. Wer sich auf die Übernahme eines Maklerunternehmens, beispielsweise des elterlichen Betriebes, vorbereitet, ist ebenfalls willkommen. Interessenten können sich schon jetzt eine Einladung sichern. Ansprechpartner sind

- Silke Albers-Heise, BMVF, Tel. 02331/8045-491, [albers-heise@bmvf.de](mailto:albers-heise@bmvf.de) oder
- Nilgün Cengiz, gBnet, Tel. 02331/8045-170, [marketing@germanbroker.net](mailto:marketing@germanbroker.net)

Zeichen einschl. Leerzeichen: 3.406 (ohne Überschrift)

#### **Hinweis an die Redaktion:**

Sie sind an Bildmaterial, einem persönlichen Gespräch oder Hintergrundinformationen interessiert? Wir unterstützen Sie gern.

#### **Kontakt**

<b>Bundesverband mittelständischer Versicherungs- und Finanzmakler e.V. (BMVF):</b>  Rechtsanwältin Silke Albers-Heise LL.M. Telefon: 02331/8045-491 Telefax: 02331/8045-3491 E-Mail: <a href="mailto:albers-heise@bmvf.de">albers-heise@bmvf.de</a> Internet: <a href="http://www.bmvf.de">www.bmvf.de</a>	<b>germanBroker.net AG</b>  Frau Nilgün Cengiz Telefon: (02331) 8045-171 Telefax: (02331) 8045-3171 E-Mail: <a href="mailto:nilguen.cengiz@germanbroker.net">nilguen.cengiz@germanbroker.net</a> Internet: <a href="http://www.germanbroker.net">www.germanbroker.net</a>
---	---

#### **Über den BMVF**

Der Bundesverband mittelständischer Versicherungs- und Finanzmakler e.V. (BMVF) repräsentiert den Berufsstand der mittelständischen Versicherungs- und Finanzmakler in der Öffentlichkeit und vertritt deren Interessen insbesondere gegenüber Versicherungsunternehmen und der Politik.

#### **Über germanBroker.net**

Die germanBroker.net AG (gBnet) ist eine Servicegesellschaft für Versicherungs- und Finanzmakler. Der Maklerpool konzipiert in Zusammenarbeit mit namhaften Versiche-

rungsunternehmen exklusive Produkte für besonders anspruchsvolle Kunden. Der Maklerverbund wurde 2001 von Maklern für Makler mit dem Ziel gegründet, die rechtliche und wirtschaftliche Unabhängigkeit kleiner und mittelständischer Versicherungs- und Finanzmakler zu fördern. Die „Genossenschaft“ in Rechtsform der Aktiengesellschaft steht ausschließlich im Eigentum der beteiligten Makler und ihrer Verbände. gBnet unterstützt seine Partner durch exklusive Versicherungsprodukte, innovative Softwarelösungen und qualifiziertes Versicherungs-Know-how.