

#zukunftssicher gegen Hitze & Dürre – mit gezielter Prävention

Hitze, Trockenheit und Extremwetter: Die Auswirkungen des Klimawandels sind längst in der Praxis angekommen – und wirken sich zunehmend auch auf Versicherungsrisiken aus. Gerade bei Wohn- und Gewerbegebäuden steigen die Anforderungen an Prävention und Beratung.

Mit unserer neuen **Kampagne #zukunftssicher** möchten wir Sie gezielt dabei unterstützen, Ihre Kunden auf diese Risiken aufmerksam zu machen und gemeinsam passende Lösungen zu entwickeln.

Was bedeutet das konkret? In unserem ersten Themenschwerpunkt betrachten wir die Folgen von **Hitze und Dürre** – und zeigen, welche Risiken für Privat- und Gewerbekunden entstehen:

- **Im privaten Bereich** kann extreme Hitze zu Schäden an Gebäuden und Gärten, Überlastung von Klimaanlage oder erhöhter Brandgefahr führen.
- **Im gewerblichen Bereich** drohen Produktionsstopps, überhitzte Maschinen und IT-Systeme oder Lieferengpässe – mit potenziell hohen wirtschaftlichen Folgen.

Unser Ziel: Frühzeitig beraten, sensibilisieren, wirksam absichern. Mit der Kampagne #zukunftssicher stellen wir Ihnen konkrete Informationen, Präventionsempfehlungen und Materialien zur Verfügung, die Sie in der Beratung direkt einsetzen können. So schaffen Sie einen echten Mehrwert für Ihre Kunden – und stärken Ihre Position als kompetenter Risikopartner.

Mit freundlichen Grüßen



Julia-Maria Voeste
Nachhaltigkeitsbeauftragte

E: julia-maria.voeste@germanbroker.net
T: 02331 - 8045-192

